

SONARIVA PRESENTA SONARIVA MAGAZINE, SU NUEVA PUBLICACIÓN DIGITAL DE CULTURA, OCIO Y ENTRETENIMIENTO

El nuevo magazine de Sonariva se estrenará el próximo **1 de octubre** con contenidos sobre música, cine, televisión, cultura, ocio y deporte.

29 de septiembre de 2026. — Sonariva amplía su proyecto de comunicación con el lanzamiento de **Sonariva Magazine**, una nueva publicación digital que comenzará oficialmente su actividad el próximo **1 de octubre**.



Música, cine y televisión

El magazine nace con una idea clara: hablar de aquello que forma parte del tiempo libre y de los intereses de la audiencia, desde los estrenos de cine y las novedades de televisión hasta los lanzamientos musicales, los conciertos, los planes culturales, los eventos y las propuestas de ocio.

La música tendrá un espacio especialmente destacado dentro de la publicación, con información sobre nuevos lanzamientos, artistas, conciertos y otros acontecimientos relacionados con la industria musical.

El **cine** y la **televisión** serán otros de los grandes ejes de **Sonariva Magazine**. El proyecto incluirá estrenos, recomendaciones, contenidos sobre series y programas, plataformas de streaming y diferentes propuestas audiovisuales.



Cultura y ocio como eje

La publicación también dedicará espacio a la cultura en sus diferentes expresiones, con contenidos relacionados con espectáculos, literatura, eventos, patrimonio, gastronomía y otras iniciativas culturales.

A ello se sumará una agenda de propuestas para que los lectores puedan descubrir qué hacer, qué ver y qué escuchar, con especial atención a conciertos, estrenos, eventos y actividades culturales.

El **deporte** tendrá igualmente su propio espacio dentro del magazine, con contenidos relacionados principalmente con fútbol y otras disciplinas deportivas, integrados dentro de la propuesta general de entretenimiento de la publicación.



Una tercera vía dentro de Sonariva

Sonariva Magazine se incorpora como una nueva rama del proyecto Sonariva junto a Sonariva Radio y Sonariva TV.

Cada una de ellas tendrá su propia función dentro del proyecto: la radio centrada en sus programas y contenidos sonoros; la televisión en sus producciones y formatos audiovisuales; y el magazine en la información cultural, el entretenimiento, el ocio y determinadas contenidos deportivos.

La nueva publicación contará con contenidos propios y una actualización periódica de sus diferentes secciones, con una presentación pensada específicamente para el consumo digital.

Con **Sonariva Magazine**, el proyecto amplía su presencia más allá de la radio y la televisión y apuesta por un formato editorial capaz de reunir en un mismo espacio música, cine, televisión, cultura, ocio y deporte.



Sonariva Magazine se estrenará oficialmente el 1 de octubre de 2026.



Más información:
sonarivamag.com



Estreno
1 de octubre de 2026



Contenidos
Música, cine, televisión,
cultura, ocio y deporte



**Parte del proyecto
Sonariva**
Junto a Sonariva Radio
y Sonariva TV



CONTACTO DE PRENSA
Jorge Callado — Director de Comunicación
prensa@sonariva.com

sonariva.com
Sube la música. Sube la vida.

